

BY BELMODO
NEW TALENT 2017

www.belmodo.be/newtalent



1
GILLIAN VANHOENACKER



2
HANNES COUDENYS



3
DAVEY VAN RODE



4
BART ROMAN



5
JOACHIM BADEJOH



6
DAMIEN CHAMBALLON



7
PIERRE DE GREEF



8
JON TYLER



9
ALADIN HARDY

1 **GILLIAN VANHOENACKER**

EIGENAAR VAN MODEPLATFORM LOOK FASHION & LIFESTYLE, FASHION ADVISOR EN FREELANCE EDITOR VOOR MODERUBRIEKEN VAN TENDENS TV TOT KNOKKE ACTUEEL (28)

LIFESTYLE – Genieten van eenvoudig en pure luxe, maar altijd met een realistische kijk op de zaken. Respectvol omgaan met je leefwereld en aandacht besteden aan etiquette. Weten hoe je je moet kleden en je eigen persoonlijkheid kunt uitdrukken. Openstaan voor andere culturen. De moed niet opgeven bij tegenslagen, maar problemen aanpakken. Ambitieuw zijn, maar weten wanneer vrienden en familie op de eerste plaats komen.

MOTTO – Don't follow, create!

2 **HANNES COUDENYS**

BLOG EN BOEK: UGLY BELGIAN HOUSE. ZIJN TWEDE BOEK, LIKE MY LIKE, IS EEN HANDLEIDING VOOR ONLINE BRANDING. OPRICHTER VAN HET CREATIVE AGENCY HURAE, DAT SOCIALEMEDIA-STRATEGIEËN BEDENKT VOOR O.A. VRT. VLOGGER, MET ZIJN ZOONTJE RAË, OP YOUTUBE. UITBATER, MET ZIJN VROUW, VAN KOPIE KOFFIE, EEN KOFFIEBAR MET COPYCENTER IN KORTRIJK (35)

LIFESTYLE – Iets waar je trots op bent. Dit is mijn manier van leven en dat van mijn gezin. Die manier is van niemand anders. Being unique. Life is what you make of it.
MOTTO – If at first you don't succeed, dust yourself off, and try again!

3 **DAVEY VAN RODE**

WINNAAR VAN HET VIER-PROGRAMMA DE MOL. ZELFSTANDIG HOUTBEWERKER, MEUBELMAKER EN MEUBEL-ONTWERPER BIJ RWOODTS. VROEGER WHOLESALERKOPER BIJ HET FASHIONLABEL PAUL SMITH (29)

LIFESTYLE – Een moeilijk woord. Ik ben niet trendgevoelig maar ik kleed me wel bewust. Ik doe wat ik graag doe en dat past wel in een bepaald plaatje dat je 'lifestyle' kunt noemen. Ik heb vooral een liefde voor alles wat mooi, puur en goed gemaakt is. Dat gaat van kledij tot auto's, boten, horloges, gebouwen ... Als er maar liefde, passie en craftsmanship aan te pas komt.
MOTTO – Roots, bloody Roots.

4 **BART ROMAN**

CO-FOUNDER VAN KITSCH CLUB, MAGIC, CLUB 69, WECANDANCE. OPRICHTER VAN HET CREATIEF BUREAU ATMOSPHERE ARCHITECTS, DAT HET BRUSSELSE FESTIVAL FIRE IS GOLD LANCEERDE EN SUMMERFESTIVAL EN LAUNDRY DAY REANIMEERDE. LANCEERDE ESSENCE, EEN PLANT-BASED POP-UP-RESTAURANT IN GENT, WAARMEE HIJ DIT JAAR NAAR SHOREDITCH LONDEN TROK (37)

LIFESTYLE – Een gevoel, waarin creativiteit de rode draad is. Fashion, food, design, muziek, behoren tot mijn leef- en werkwereld. Ik ben zeer gevoelig voor mensen die dat tikkeltje meer van zichzelf geven en voor mooie resultaten zorgen. Het moet anders aanvoelen dan wat we al kennen.
MOTTO – I just can't get enough.

5 **JOACHIM BADEJOH**

E-ONDERNEMER. OPRICHTER VAN EEN AANTAL ONLINE-BEDRIJVEN, WAARONDER ORI OMI EN IFINDER: HET ENE BEDRIJF REPAREREET IPHONES OP LOCATIE, HET ANDERE KOOPT EN VERKOOPT ONLINEPRODUCTEN. MODEL VOOR O.A. ASOS. VLOGT OP YOUTUBE OVER ZIJN DRUK BUSINESSLEVEN (24)

LIFESTYLE – Een combinatie van lekker eten, fashion, business en inspiratie.
MOTTO – Als er passie is, kunnen er grote dingen gebeuren!

6 **DAMIEN CHAMBALLON**

STORE MANAGER BIJ SMETS CONCEPT STORE (29)

LIFESTYLE – Gaat over attitude. Ik houd van eenvoud, show off is niet mijn ding. Ik hou ervan om nieuwe restaurants, nieuwe merken, nieuwe plaatsen, nieuwe steden en nieuwe mensen te ontdekken. Voor mij draait alles rond nu leven en beleven.
MOTTO – If Britney can make it through 2007, you can make it through the day!

7 **PIERRE DE GREEF**

CO-FOUNDER VAN RESTAURANT EN CONCEPTSTORE CHYL IN BRUSSEL. BEGON ZIJN CARRIÈRE ALS ONTWERPER BIJ LEVI'S EN HET BELGISCHE ESSENTIEL (30)

LIFESTYLE – Ik geniet van het leven en dat gaat van lekker eten, over creatief design tot duurzaam consumeren. Mijn goeie vrienden spelen een grote rol in het creëren van herinneringen die een leven lang zullen "duren".
MOTTO – Everything you can imagine is real!

8 **JON TYLER**

OPRICHTER VAN DE BRUSSELSE BLOODY LOUIS, DE URBAN MUZIEKREFERENTIE EN PLACE TO BE VOOR NIGHTLIFE EN CLUBBING, WAAR HIJ ER DE RAPPER DRAKE BOEKTE. BETROKKEN BIJ HET FIRE IS GOLD-FESTIVAL (27)

LIFESTYLE – Ik ben een fervente sporter, voor mij de enige manier om gefocust te blijven. Mijn avonden tijdens de week zijn meestal kalm, zodat ik energie kan sparen voor de heavy bloody weekends!
MOTTO – Enough is never enough!

9 **ALADIN HARDY**

WERKTE 7 JAAR VOOR HERMÈS IN BRUSSEL, EN IS NU IN CHINA VERANTWOORDELIJK VOOR DE PERSDIENST VAN DAT MERK (30)

LIFESTYLE – Mijn levensstijl moet mij gelukkig maken! Ik wil altijd gepassioneerd blijven, zowel over mijn werk, mijn vrienden, reizen, maar evengoed nieuwe plaatsen en nieuwe mensen ontdekken. Als je elke dag wakker wordt met een big smile on your face, dan voelt het juist aan voor mij.
MOTTO – Live to the fullest, when you'll look back you'll feel good about it.

Best Dressed Man 2017 roept dit jaar een nieuwe categorie in het leven, New Talent 2017. Daarvoor bundelt Trends Style de krachten met Belmodo, het creatieve fashion & communication agency en Belgisch blogazine www.belmodo.be van medeoprichter en fashionista Tiany Kiriloff. Voor de award Belmodo New Talent 2017 selecteert Belmodo Belgische vooruitstrevende mannen met smaak en talent op het vlak van mode, communicatie en creativiteit. Dit zijn de Belmodo New Talent 2017-genomineerden.